

## Whize Scoring

Organisaties gebruiken steeds meer en vaker (klant)data om het maximale te halen uit ieder contactmoment en om leads te prioriteren. Ze willen zich richten op de juiste consument en de communicatie met deze consument optimaliseren. De consument zelf stelt ook steeds hogere eisen aan de relevantie van de communicatie die zij ontvangt. Een uitdaging hierbij is het feit dat juist in de eerste fase van een klant-leverancier relatie nog maar erg weinig gedragsdata beschikbaar is. Het is daarom moeilijk te bepalen wat relevant is voor jouw klant en of het wel de juiste klant voor jou is. Aan het begin van deze klant-leverancier relatie moeten organisaties een hoop beslissingen nemen die relatief grote impact kunnen hebben op de aan de klant gerelateerde kosten en opbrengsten:

- Is het opgeven adres een bestaand adres?
- Kan ik deze klant accepteren of is nader (krediet)onderzoek wenselijk?
- Is het verantwoord om achteraf betalen aan te bieden?
- Wat is het potentieel van deze klant en welke investering is deze waard?
- Wat is de verwachte klantlevensduur? Hoe switchgevoelig is mijn klant?
- Wat kan ik mijn klant het beste aanbieden?
- Hoe kan ik mijn klant het beste aanspreken?

## Oplossing



Om organisaties in staat te stellen in deze startfase zo goed geïnformeerd mogelijk snelle en efficiënte beslissingen te nemen heeft Whooz de Whize Scoring propositie ontwikkeld. Dit is een plug-and-play webservice oplossing (API) waar iedere organisatie laagdrempelig, online en realtime gebruik van kan maken. Whize Scoring kent twee versies:

### Whooz Scoring Basis:

- Adrescorrectheid indicatie:  
Een indicatie of het adres correct is conform de Basisregistratie Adressen en Gebouwen (BAG). De BAG wordt uitgegeven door het Kadaster op basis van input van alle gemeenten en bevat alle adressen van Nederland.
- Betalingsclassificatie:  
Een score tussen 1 en 100 die aangeeft wat het generieke betalingsrisico van een huishouden is.
- Bestedingen:  
Totale jaarlijkse bestedingen in de voor de onderneming relevante categorie (bijvoorbeeld voeding, kleding, vervoer, communicatie, etc.).

### Whooz Scoring Compleet:

- Whooz Scoring Basis.
- Klantloyaliteit:  
Een score tussen 1 en 100 die aangeeft wat het generieke overstaprisico van een huishouden is.
- Bestedingen:  
Totale jaarlijkse bestedingen van het huishouden over alle bestedingscategorieën heen.
- Whize Segmenten:  
Een indeling van 11 kant-en-klare persona's die je helpen om je boodschap te personaliseren.

## WHIZE SCORING FACTSHEET

## Over onze data

Wij zijn ervan overtuigd dat inzicht in gedrag echt waarde krijgt wanneer de context waarbinnen dat gedrag plaatsvindt duidelijk wordt. Met ons veelgeprezen dataproduct Whize voorzien we hierin bij ieder consumentenadres in Nederland. Zo heb je inzicht in het soort huis, de omgeving, wie er wonen en wat hun behoeften zijn.

Onze Whize segmentatie is ontworpen om alle ruim 8 miljoen huishoudens in Nederland te identificeren en te classificeren. De huishoudens zijn gesegmenteerd in 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun socio-demografie, levensstijl, cultuur en (koop) gedrag. Dit geeft je het meest nauwkeurige inzicht in de Nederlandse consument van de 21e eeuw.

Lees [hier](#) meer over onze data.



## Voordelen



Whize Scoring zorgt dat jouw organisatie bij het aangaan van een relatie met een consument direct inzicht heeft in de risico's en kansen bij het betreffende huishouden, zodat je daar optimaal op kunt inspelen. Daarbij biedt Whize Scoring inzicht in:

- De **correctheid** van een adres. Bestaat het opgegeven afleveradres wel?
- De **betaal- en weglouprisico's** van een huishouden. Wordt de rekening wel betaald en blijft het huishouden lang genoeg klant om de eerste investeringen terug te verdienen?
- De **totale potentie** die een huishouden biedt. Welke extra kansen voor cross- en up-sell heb ik bij dit huishouden?
- Tot welke **doelgroep** het huishouden behoort. Welke behoeften heeft het huishouden en hoe kan ik daar het beste op in spelen?

## Technisch



Whize Scoring wordt aangeroepen middels een regulier HTTP GET request. Bij een succesvolle aanroep ontvangt de gebruiker de overeengekomen data retour. Het retour format betreft XML of JSON. Doorgaans zijn klanten in staat om in enkele uren een volledig werkende connectie tot stand te brengen. Hiervoor is enige technische kennis benodigd met betrekking tot het aanroepen van webservices en/of API's en het verwerken van XML of JSON resultaat bestanden.

Zoals in ieder modern systeem speelt beveiliging van gegevens een hoofdrol. Whize Scoring kent drie niveaus van beveiliging:

- IP whitelisting op firewall niveau. Om ervoor te zorgen dat alleen geautoriseerde organisaties toegang krijgen tot Whooz Scoring maken we gebruik van IP whitelisting op onze firewall. Dat betekent dat voordat je gebruik kunt maken van de webservice jouw IP-adres(sen) waarvan de calls zullen worden gemaakt bij ons bekend moeten zijn.
- Beveiligde https-verbinding. Verbinding tussen de beide gebruikte servers vindt plaats over een SSL beveiligde https-verbinding. Op die manier is de gegevensuitwisseling tussen jouw server en die van Whooz altijd versleuteld.
- Persoonlijke gebruikersnaam en wachtwoord.

## Gebruiksmodellen



Whize Scoring kent drie gebruiksmodellen. Hierbij worden alleen succesvolle verrijkingen in rekening gebracht en deze worden per maand ont dubbeld zodat aanvragen van dezelfde consument niet meerdere malen in rekening worden gebracht:

- **Pay-per-use.** Voor iedere succesvolle verrijking wordt achteraf een vast tarief in rekening gebracht naast een jaarlijkse administratie fee van € 500,- per jaar.
- **Tegoedkaart.** Hierbij neem je een vast aantal succesvolle verrijkingen af tegen een voordeel tarief. Hoe meer verrijkingen je in 1 keer afneemt hoe voordeliger het wordt. De tegoedkaart is 12 maanden geldig.
- **Onbeperkt gebruik** gedurende 12 maanden. Afhankelijk van het feit of de organisatie eindgebruiker is of een service partij / dienstverlener richting meerdere eindgebruikers.

**Je eigen betalingsscorecard?** Whize Scoring geeft een nauwkeurig inzicht in generiek betaalgedrag van huishoudens. Door analyse van het specifieke betaalgedrag in jouw organisatie kan de score nog meer aangescherpt worden voor jouw specifieke business case en bouwen we een scorecard op maat.

## WHIZE SCORING FACTSHEET

### Meer weten?

Wil je weten hoe je met slim gebruik van data een hogere klantwaarde kunt realiseren? Neem dan contact met ons op. We helpen je graag!

Bel ons op 0850 290 300 of neem contact op via [info@whooz.nl](mailto:info@whooz.nl) [www.whooz.nl](http://www.whooz.nl)